



Una parete boulder e una torre d'arrampicata verranno allestite all'interno del "Climbing Village" permettendo al pubblico di provare gratuitamente le strutture con il supporto tecnico di istruttori federali. Terminata la manifestazione, alle aziende presenti, saranno trasmesse le informazioni relative gli utenti utilizzatori dell'area che avranno sottoscritto il permesso al trattamento dei propri dati personali.



CAMPO BASE CLIMBING:

Uno stand allestito con tende da campo ed area video riproducendo l'organizzazione logistica di un "campo base" tipico delle spedizioni alpinistiche. Gestito dal gruppo sportivo "Fancy Mountain", l'area rappresenta un luogo di ritrovo dove poter degustare liberamente prodotti gastronomici e "parlare di montagna" seduti intorno a un tavolo.



Ogni azienda espositrice all'interno del "Climbing Village" avrà possibilità di far testare al pubblico il proprio prodotto secondo un calendario "Test" realizzato in accordo con l'organizzazione. L'attività di "testing" verrà promossa attraverso una comunicazione web dedicata e tramite lo showbook della manifestazione.



AZIENDE:

Saranno coinvolte aziende produttrici e distributori di brand legati al settore dell'arrampicata per la promozione del prodotto 2016/2017. I players presenti saranno posizionati in un'area espositiva tematica denominata adiacente all'area test e alle pareti che ospiteranno prove e contest. Moduli stand uniformi da 16mq.



BERGABLOCCO:

DOMENICA 16 OTTOBRE il Climbing Village di ALTA QUOTA ospiterà la III edizione del Bergablocco, gara open suddivisa in due categorie (Uomini - Donne) che lo scorso anno ha registrato oltre 70 atleti provenienti da tutta Lombardia. Il contest si svilupperà durante l'intera giornata prevedendo momenti di animazione con speaker e musica per coinvolgere il pubblico in un appuntamento di grande richiamo.



CLIMBING CHALLENGE:

SABATO 15 OTTOBRE un allenatore federale, un tracciatore e un medico saranno presenti per sviluppare, ognuno nei propri ambiti operativi, tematiche inerenti l'arrampicata per informare e formare tutti gli appassionati presenti. Per l'occasione verrà organizzata un'intensa attività di promozione rivolta a gruppi e società sportive.



OSPITI E ATLETI:

Terminate le sessioni formative, tutti gli appassionati potranno incontrare OSPITI, ATLETI PROFESSIONISTI e TESTIMONIAL che intervengono all'interno del Meeting Point di ALTA QUOTA 2016 presentando propri video e interagendo direttamente con i tutti i presenti.

